



即時發布

渣打香港馬拉松 2025 公眾報名本月 21 日開始

助小店撐跑手 另增慈善名額 帶動全城投入渣馬盛事

香港，2024年8月12日 – 渣打香港馬拉松 2025（「渣馬」）將於明年2月9日（星期日）舉行，總參賽名額維持約 74,000 個。各參賽跑手組別將分階段接受網上報名（www.hkmarathon.com），其中公眾抽籤報名將於8月21日正式開始。作為城中盛事，渣馬 2025 全面發放正能量，將跑道的歡樂推廣至沿途商店以及社會各階層。

今屆賽事共設馬拉松、半馬拉松、十公里賽及輪椅賽項目，並提供傷健人士名額，以及沿用上屆的賽道。馬拉松及半馬拉松由尖沙咀彌敦道出發，十公里賽以東區走廊作起點，輪椅賽則由灣仔運動場出發。所有比賽均以維多利亞公園作為終點。為了增加賽事的競爭性，大會將年齡組別由過往 8 個增至 20 個（男女各 10 個），各組別均設有挑戰組首三名獎項。同時，大會繼續設有「馬拉松特別獎勵計劃」，分別於 3 小時及 3 小時 30 分內完成馬拉松的香港永久性居民男、女挑戰組跑手，將可獲獎金 1,000 港元。

齊集小店打氣 推動盛事經濟

渣馬是一年一度最多人參與的本地體育盛事，本地及海外跑手雲集較勁，沿途旁觀者吶喊助威。為了令氣氛更熾熱並同時推動盛事經濟，大會計劃支持賽事沿途區內近 1,000 間小店以不同形式參與渣馬，在賽事當日化身打氣隊，一起激勵跑手跑得更快更遠，令前來觀賽的市民猶如置身嘉年華。

「馬拉松慈善計劃」機構名額增加近倍

渣馬繼續透過「馬拉松慈善計劃」把正能量發放到社區每一個角落。計劃於上屆賽事為 28 間慈善機構共籌得接近 800 萬港元善款。渣馬 2025 將進一步擴大這個籌款平



台，將受惠機構名額增加近一倍至約 50 間，而大會撥予各受惠機構的慈善名額亦增加 5 成，讓涵蓋「兒童及青年服務」、「復康及護理」和「多元共融」服務的本地慈善機構，利用馬拉松平台籌款，支援其服務，幫助更多有需要人士。

中國香港田徑總會主席關祺先生表示：「渣打香港馬拉松是本港以至國際備受歡迎的體壇盛事，多年來獲『M』品牌認可。渣馬不僅促進市民身心健康，更凝聚社會正能量。今屆的『馬拉松慈善計劃』，將大幅增加機構和慈善跑手名額，讓更多單位透過馬拉松籌款，從而支援更多有需要人士。我們衷心感謝政府、贊助商和義工的支持，讓跑手透過賽事互相較勁，不斷進步並超越自我。」

渣打銀行區域行政總裁（香港、台灣及澳門）禤惠儀女士表示：「渣打贊助香港馬拉松已經二十多年。我們一直與中國香港田徑總會緊密合作，持續為一眾跑手提供一個發揮最佳自我的舞台，同時鼓勵全城以不同形式參與。除為社區籌款之外，渣馬2025 將特別動員支持賽事途經區域的小店一同為跑手打氣，透過熾熱的渣馬氣氛，帶動經濟及社會效益，為香港注入更多正能量。」

渣打香港馬拉松 2025 其他贊助商包括：adidas 香港有限公司、通城鐘錶有限公司、屈臣氏集團、博納戶外廣告有限公司、金山電池國際有限公司、皇冠汽車有限公司、富豪九龍酒店、久光製藥（香港）有限公司、香港大塚製藥有限公司、資生堂香港有限公司、信興集團、恒安（威信）藥業有限公司、花王（香港）有限公司及威萊（香港）有限公司。



圖片說明：



上屆馬拉松女子本地冠軍姚潔貞（左）及男子第三名莊司暉（右），誠邀全城一同參與明年2月9日舉行的渣打香港馬拉松2025。

- 完 -

關於渣打香港馬拉松：

渣打香港馬拉松是香港一年一度最多人參與的體壇盛事，由中國香港田徑總會主辦，過往每年吸引最多近78,000位本地及國際參賽者。渣打銀行自1997年首屆開始冠名贊助至今，同時在全球七個城市贊助馬拉松，包括台北、新加坡、奈羅比、吉隆坡、史坦雷、澤西及河內，並分別贊助上海十公里賽事，及倫敦五公里賽事。